



Verduurzaming mobiliteitsbeleid Amarant



09-12-2020

Inhoud



Inleiding	3
Aanleiding en methode	4
Visie en ambitie	5
Oplossingsrichtingen	6-12
Samenvatting	13
Vervolgstappen	14
Bijlage 1: resultaten mobiliteitsscan	1
Bijlage 2: resultaten medewerkersenquête	25
Bijlage 3: beknopte samenvatting werksessie	53
Bijlage 4: Indicatieve routekaart vervolg	55

Inleiding

Amarant levert zorg aan mensen met een verstandelijke beperking, autisme of hersenletsel. Dat doet Amarant met ruim 5000 medewerkers op zo'n 300 locaties verspreid over heel Brabant.

Mobiliteit bepaalt (naast gas, warmte en elektra) de carbon footprint. Als ondertekenaar van de Green deal zorg en de Milieuthermometer Zorg wil Amarant haar mobiliteit verduurzamen.

Nieuw mobiliteitsbeleid zal daarnaast een bijdrage moeten leveren aan aantrekkelijk werkgeverschap, vitaliteit en efficiency.



Aanleiding en methode

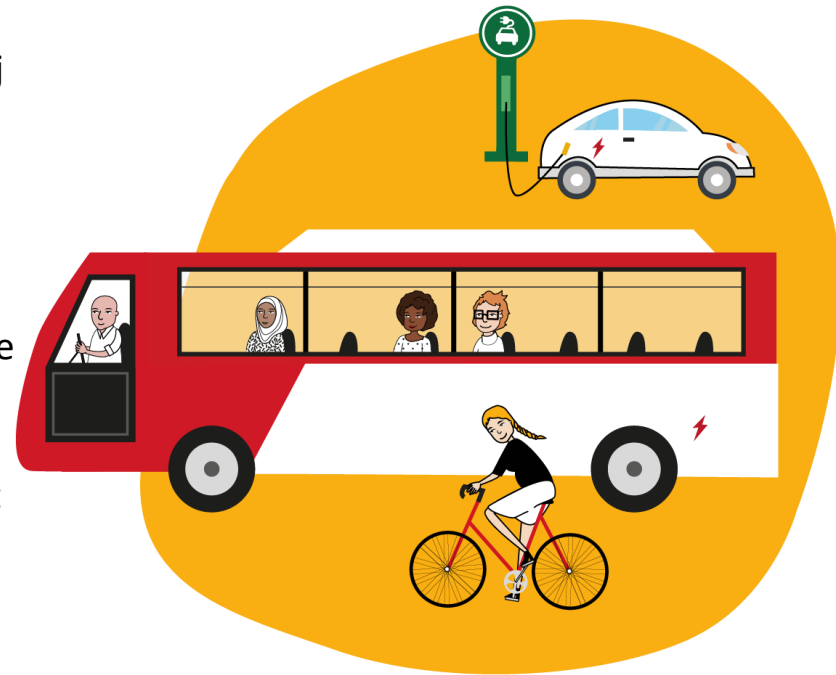
Het is wenselijk en noodzakelijk gebleken om in samenhang met andere afdelingen te komen tot een duurzaam mobiliteitsbeleid.

Uitwerking in samenhang geeft een meerwaarde, passend bij de HR-strategie en – regelingen en aansluitend bij de wensen en behoeften van medewerkers.

Daarnaast draagt het bij aan de doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en CO2 reductie.

Op (middel)lange termijn verwachten we tevens een meerwaarde voor beheer en kostenreductie, gebaseerd op de organisatie-omvang en financiële scope

3pm heeft allereerst de feiten op een rij gezet over mobiliteit middels een mobiliteitsscan: de regelingen, vergoedingen, een analyse van voorzieningen en reisafstanden t.o.v de werkplek. Vervolgens heeft men een enquête onder medewerkers uitgezet. Tevens is in twee werksessies met vertegenwoordigers uit de organisatie ingegaan op stellingen en zijn de tussenresultaten besproken en keuzes gemaakt. Vervolgens heeft 3pm het beleid op hoofdlijnen uitgewerkt en samen met Amarant opgesteld.



Visie en ambitie

De medewerkers van Amarant reizen per jaar bijna 30 miljoen kilometers. Dat zijn 750 rondjes om de aarde. Mobiliteit bepaalt voor ongeveer 40% de CO2 footprint.

Duurzame inzetbaarheid staat hoog op de agenda en HR kijkt naar aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden.

Amarant zoekt naar manieren om met het mobiliteitsbeleid aan te sluiten bij deze ontwikkelingen. Aantrekkelijk werkgeverschap en minder CO2-uitstoot zijn daarbij van belang.

Visie: **Meer bewegen, minder reizen** is de overkoepelende boodschap voor het nieuwe mobiliteitsbeleid van Amarant.

Mobiliteitsbeleid moet een bijdrage leveren aan duurzame inzetbaarheid van medewerkers en de reductie van de carbon footprint van Amarant.

De ambitie is minimaal **50% CO₂-reductie** in 2030 te realiseren en meer waar dat kan.



Amarant

MEER bewegen,
MINDER reizen

Oplossingsrichtingen

Mobiliteitsbeleid kent vele aspecten. Hieronder staan ze op een rij. In de werksessie met stakeholders zijn deze besproken. Op basis van deze bespreking, de enquêteresultaten en de ervaringen met thuiswerken in Coronatijd, focust de vernieuwing van het mobiliteitsbeleid op de donkere aspecten.



Leasebeleid en elektrisch rijden

De auto blijft belangrijk, zowel voor het vervoer van cliënten als voor medewerkers. Leasebeleid kan bijdragen aan duurzaamheidsdoelen en kosten besparen.

Dit is het beleid rond zakelijk reizen met de auto:

- Transitie eigen wagenpark komende 5 jaar van fossiel naar elektrisch/hybride waar kan en minimaal label A indien nog brandstof (businesscase op basis TCO nader uitwerken)
- Leaseregeling voor medewerkers die meer dan een nog nader te bepalen aantal zakelijke kilometers* per maand declareren
- Overstap naar e-lease bij een eveneens nog nader te bepalen minimum aantal zakelijke kilometers* per maand.
- (Elektrische) deelauto's o.b.v. beslisboom (grootte locatie, verwacht gebruik)



Parkeerbeleid

- Amarant kiest ervoor om niet meer te investeren in uitbreiding van bestaande parkeerruimte voor auto's.
- Bij ingrijpende renovaties sluit Amarant wat betreft laadpunten en loze voorzieningen aan bij Europese regelgeving (EPDB III).
- Aan de hand van een nog te ontwikkelen beslisboom bepaalt Amarant welke parkeerplaats een laadpunt krijgt (minimaal conform EPDB III).



Fietsbeleid

Fietsen is gezond, gemakkelijk en duurzaam en past daarmee bij meerde ambities van Amarant.

Dit is het fietsbeleid van Amarant:

- Uitwerking regeling om fietsen te belonen
- Bezien mogelijkheden hogere aanschafvergoeding voor fiets via WKR (opties: bruto/netto, financiële bijdrage, PBL-uren)
- Leaseregeling voor (duurdere) e-bikes
- Checklist en beslisboom (locatie-afhankelijk) voor faciliteiten voor de fiets zoals stallingen (capaciteit en kwaliteit), kleedruimte, kapstokken en lockers
- Beslisboom voor deelfietsen op locaties
- Fietsstimuleringscampagne (gedrag), bijvoorbeeld via beloningsacties zoals Trappers, GoVelo, Toogethr, RingRing



Openbaar Vervoer - beleid



De huidige reiskostenvergoeding stimuleert het reizen met openbaar vervoer (ov) niet. Het ov wordt nu enkel incidenteel op individuele basis vergoed. Stimuleren van ov-gebruik past bij de duurzaamheidsambities van Amarant.

Dit is het ov-beleid van Amarant:

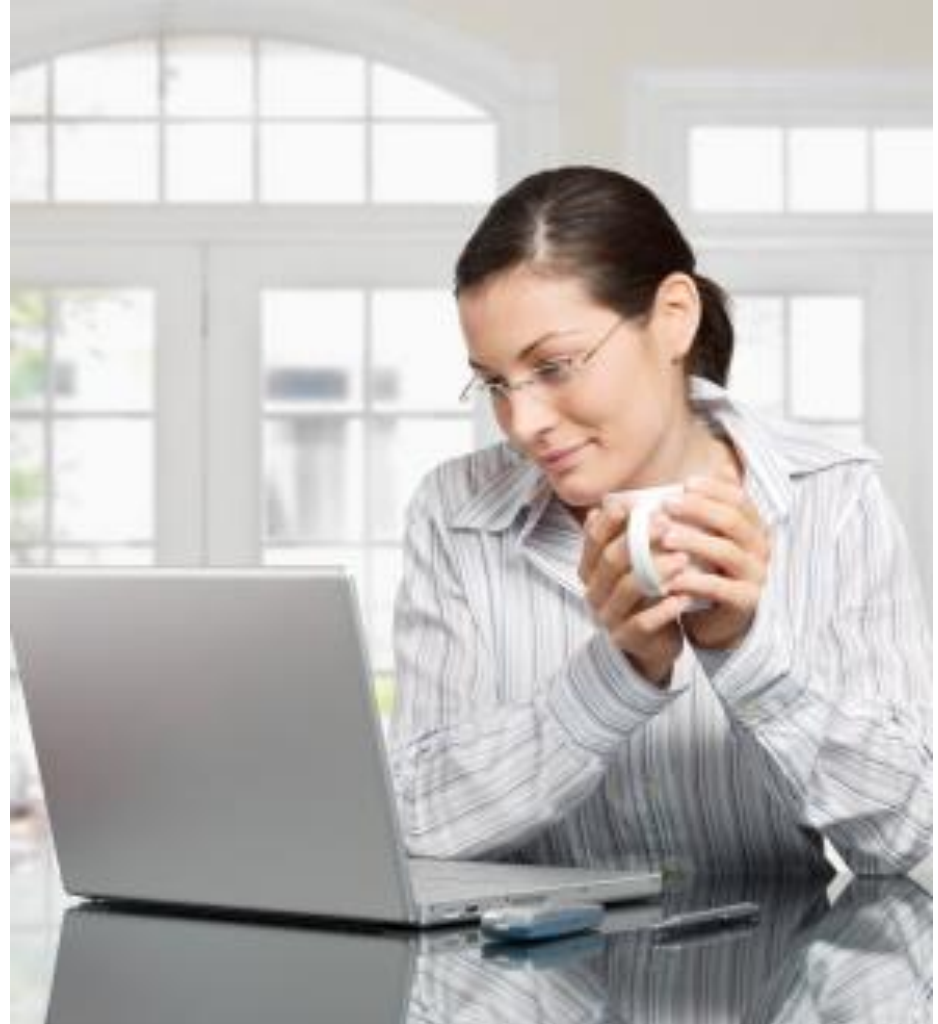
- (Volledige) reiskostenvergoeding ov
- Mogelijkheid om ov-fiets te huren
- Vergoeding stallingsabonnement station
- Mobiliteitskaart voor ov-reizigers
- OV-advies op maat (gedrag)

Flexibel werken

Corona heeft geleerd dat er op dit gebied veel meer mogelijk is dan we dachten. Keuzes rond flexibel werken bepalen ook het reisgedrag.

Dit zijn de maatregelen die Amarant op dit punt gaat nemen:

- Blijven stimuleren van online vergaderen
- Ontwikkelen nieuw beleid en/of richtlijnen voor flexibel werken
- Nadenken over aanpassing reiskostenvergoedingen (woon-werk én dienstreizen) in relatie tot flexibel werken en fietsopties
- Flexibel werken in relatie tot zorg en dienstverlening bezien. Denk aan:
 - meer contact met cliënt via beeldbellen en
 - optimaliseren minder reizen door slimme toewijzing cliënt en medewerker



Communicatie

Nieuw beleid werkt niet zonder goede communicatie. Of het nu gaat om fietsen naar het werk, elektrisch rijden of flexibel werken.

Medewerkers willen weten waarom ze hun reisgedrag zouden moeten aanpassen en hoe ze dat kunnen doen. Daarnaast helpt het om het nieuwe reisgedrag zo goed mogelijk te faciliteren en te stimuleren.

Iedere maatregel die Amarant gaat invoeren wordt ondersteund door communicatie. Uit te werken in de volgende fase.



Samenvatting

Op basis van feiten, cijfers, gesprekken en een enquête is dit het nieuwe mobiliteitsbeleid.

MEER bewegen, MINDER reizen.

Hiermee ligt er een duidelijke visie, ambitie en kader waarlangs uitwerking verder kan worden vormgegeven.

Zo kan worden bijgedragen aan de doelen op het gebied van de HR strategie, duurzaamheid en kan het beheer en de ondersteuning via inkoop, faciliteiten en voorzieningen efficiënter worden vormgegeven.



Vervolgstappen

Dit was de eerste fase om te komen tot nieuw mobiliteitsbeleid voor Amarant.

In bijlage 4 treft u een indicatieve routekaart aan. Tevens treft u de onderzoekresultaten in de bijlage 1 t/m 3 aan.

De volgende fase bestaat uit het bepalen van de prioriteiten en daarmee invullen van de indicatieve planning van de routekaart.

In de uitwerking van de maatregelen zal moeten worden gezien of zaken generiek gelden óf voor bepaalde groepen medewerkers. Tevens dienen er businesscases opgesteld te worden en hierover verdere besluiten te worden genomen in overleg met de ondernemingsraad.

Aansluitend zal bij implementatie veel aandacht moeten zijn voor heldere communicatie.

Uitwerking vindt plaats op basis van interne prioritering en in de basis door Amarant zelf, enkel waar nodig ondersteund door externe adviseurs.

